



nancy
numérique

Offre de stage

Chargé(e) de communication

Nancy Numérique est une association loi 1901 qui anime un réseau **d'acteurs** impliqués dans la dynamisation de la filière du numérique.

Elle est ouverte, après **adhésion**, aux entreprises, travailleurs indépendants, professions libérales, associations, établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche, institutions publiques, qui souhaitent s'y investir.

L'association porte un ensemble de **missions** : elle propose des services utiles au développement de ses membres et pilote des projets collaboratifs autour de la thématique du numérique.

Dans le cadre du renforcement de son équipe, Nancy Numérique recrute un.e stagiaire au poste de chargé.e de communication pour une durée de 3 mois minimum.

Les missions

Le ou la chargé.e de communication assurera la visibilité, la notoriété et l'influence de l'association. Il ou elle aura principalement en charge :

- **Community management** : gestion et animation des comptes sociaux de l'association (Linkedin, Facebook) ainsi que du réseau social interne des membres de l'association. Rédaction de post, création de visuels spécifiques, réalisation de portraits d'adhérents...
- **Webmastering** : gestion et actualisation du site internet nancynumerique.com rédaction d'actualités, actualisation des pages (adhérents..), ajout d'événements, suivi des analytics du site internet.
- **Communication événementielle** : assistance dans l'organisation des différents événements internes et externes (tables rondes, ateliers, conférences...) : aide à la conception, gestion et suivi des invitations, mailing de relances, et appui opérationnel.
- **Gestion de projet communication** : suivi des projets, mise en place d'une stratégie de communication et d'un rétroplanning, prise de contact et gestion des prestataires, suivi du budget.
- **Création de contenus** : visuels, prises de photos (lors d'événements), création de supports de communication (affiches, plaquettes, kakémonos...)
- **Veille** : suivi des actualités sur le numérique (Linkedin, Feedly...)

Compétences recherchées

- Forte Autonomie
- Sens de l'organisation
- Capacité d'écoute
- Force de proposition
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Bonnes connaissances des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils de communication : Canva, Wordpress, Sendinblue



nancy
numérique

Votre profil

Vous êtes idéalement en Bac+3 [Licence professionnelle, BUT] ou Bac+4 [Master], spécialité communication.

Vous êtes diplômé.e de niveau bac +2 ou Licence équivalent.

Relations fonctionnelles

Sous la responsabilité du Directeur général de l'association, vous travaillerez en équipe avec la chargée de communication en alternance de l'association.

Conditions d'exercice

- Statut stagiaire
- Contrat : durée de minimum 3 mois
- Lieu de travail : Bâtiment Orbor, 5 rue Jacques Villiermaux à Nancy
- Horaires de travail : du lundi au vendredi en horaires de bureaux
- Prise en charge abonnement transport à 50%
- Fourniture d'un outil de travail (ordinateur portable)
- Possibilité de poursuite avec un contrat en alternance jusqu'au Bac+5

Procédure de recrutement

- Date de publication de l'offre : 14/02/2023
- Date limite de candidature : 07/03/2023
- Date embauche : dès que possible, à convenir avec le candidat

Pour postuler, merci d'envoyer CV, lettre de motivation et tout autre document que vous jugeriez utile (portfolio, maquettes...) à l'adresse contact@nancynumerique.com.